

CONCOURS 2019



DESSINE MOI UNE LICORNE

Dossier de Candidature





2 IDENTIFICATION

L'ENTREPRISE:

- I/ Date de création
- II/ Date de clôture de l'exercice
- III/ Identité des associés et répartition du capital
- IV/ Effectif au 30/06/2019 (ETP)
- V/ Site internet

LE PORTEUR DE PROJET:

- I/ Nom du(es) porteur(s) du projet
- II/ Fonction
- III/ Date de naissance
- IV/ Parcours (joindre CV)
- V/ Téléphone
- VI/ Mail



3 ACTIVITÉ & PROJET

DÉCRIRE EN QUELQUES LIGNES

- L'origine de votre projet
- L'activité
- Le marché cible, le bénéfice client
- Les modes d'approvisionnement, coût de production, marges
- Les modes de commercialisation
- Les partenariats potentiels
- La place du marketing et de la communication
- Le modèle économique
- Les perspectives commerciales
- La singularité de votre projet face aux concurrents
- Les besoins de financement du projet
- La part du capital potentiellement ouvert aux investisseurs

DANS QUELLE PHASE D'AVANCEMENT VOUS SITUEZ VOUS

- Projet
- R&D
- Commercialisation

QUELLES SONT LES PRINCIPALES DIFFICULTÉS AU DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ENTREPRISE



4 ACTIVITÉ & PROJET

QUELLES SONT LES PROCHAINES ÉTAPES DANS LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ENTREPRISE À 6 MOIS, À 3 ANS

ÊTES VOUS ACCOMPAGNÉS DANS LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ENTREPRISE

- Par un incubateur, accélérateur, cluster
- Par un organisme institutionnel (université, laboratoire, région, UE)
- Par un autre prestataire

QUELLES SONT LES PRINCIPALES SOURCES DE FINANCEMENT DE VOTRE ENTREPRISE (PASSÉES, ACTUELLES, ENVISAGÉES)

- Capital (origine, montant)
- Compte courant (montant, conditions de remboursement)
- Levées (organisme, montant, base de valorisation)
- Subventions (organisme, montant, remboursabilité)
- Prêt d'honneur (organisme, montant, conditions)
- Emprunt bancaire (organisme, montant, durée, taux)
- Emprunt obligatoire (souscripteur, conditions, convertibilité)

RESSOURCES HUMAINES (INTERNES & EXTERNES)

FONCTION | DIPLÔME | ÂGE | SALARIÉ - EXTERNE. | SALAIRE BRUT EN K€ | % AFFECTÉ À L'INNOVATION



5 L'INNOVATION

DÉCRIRE EN QUELQUES LIGNES LA PLACE DE L'INNOVATION DANS L'ENTREPRISE

QUALIFICATION(S) DÉJÀ OBTENUE(S)

- Statut JEI
- Éligibilité CIR / CII

RÉCOMPENSES, PRIX, SUBVENTION DÉJÀ OBTENUS (DATE, MONTANT ET ORGANISME)

L'INNOVATION A-T-ELLE FAIT L'OBJET D'UNE PROTECTION INTELLECTUELLE ? (SI OUI, PRÉCISEZ)

PRINCIPALES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

LES RESSOURCES AFFECTÉES À L'INNOVATION

- Immatérielles (brevets, technologies, etc....)
- Matérielles (objet, montant)
- Sous-traitance (objet, montant)
- RH (nombre, fonctions, salaires)

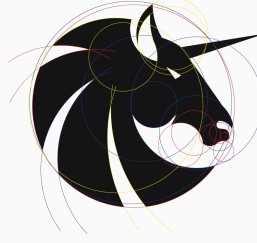


6 DONNÉES FINANCIÈRES

PLAN DE FINANCEMENT

MONTANTS EN MILLIERS D'EUROS

		Exercice en cours	Année ...	Année ...	Année ...
Immobilisation des dépenses du projet proposé					
Investissements courants					
Besoin en fonds de roulement	Augmentation (+)				
	Diminution (-)				
Remboursement de crédit					
Divers (dont distribution de dividendes)					
TOTAL DES BESOINS		-	-	-	-
Augmentation de capital					
Apports en comptes courants					
Capacité d'autofinancement					
Emprunts	Déjà négociés				
	Restant à négocier				
Aide envisagée					
Autres aides publiques prévues					
TOTAL DES RESSOURCES		-	-	-	-
TRESORERIE A L'OUVERTURE					
SOLDE DE TRESORERIE		-	-	-	-
CUMUL DE TRESORERIE			-	-	-



DESSINE MOI UNE LICORNE

7 DONNÉES FINANCIÈRES

COMPTE DE RÉSULTAT

		Année N-1	Exercice en cours	Année ...	Année ...	Année ...
	Chiffre d'affaires HT					
	<i>Dont issu du projet innovant</i>					
	Coût direct de production du chiffre d'affaires					
	MARGE					
	% marge					
R&D	Salaires (bruts + charges) <i>effectif</i>					
	Prestations externes					
	dépenses de protection					
	Montant des dépenses inscrites à l'actif à indiquer précédé de (-)					
	TOTAL R&D					
Marketing et communication	Salaires (bruts + charges) <i>effectif</i>					
	Salon, congrès , déplacement					
	Prestations externes					
	Autres					
	TOTAL Marketing et communication					
Sales Force	Salaires (bruts + charges) <i>effectif</i>					
	Salon, congrès , déplacement					
	Prestations externes					
	Autres					
	TOTAL Sales Force					
Frais généraux et divers	Coût des locaux					
	Salaires (bruts + charges)					
	Honoraires					
	Assurance					
	Impôts et taxes					
	Amortissements et provisions					
	Autres charges					
	Autres produits					
	Subvention à indiquer précédée de (-)					
	Total Frais généraux et divers					
	RESULTAT D'EXPLOITATION					
RESULTAT FINANCIER						
IS						
<i>dont Crédit d'impôt</i>						
RESULTAT NET						



8 DOCUMENTS À TRANSMETTRE

-
- KBIS
 - STATUTS À JOUR
 - ÉTATS FINANCIERS N-1, N-2
 - CV DES MEMBRES DE L'ÉQUIPE DIRIGEANTE
 - REVUE DE PRESSE / ARTICLES